

## **Desenvolvimento do Conteúdo do Website para o projeto: Formação Continuada de Gestores Ambientais no Contexto do Licenciamento Ambiental Municipal**

SILVA, Murilo Antonio; VALIM, B. G.; WALTER, T.; ROSA, L. B. G.; COSTA, Cristiane S. N.

COSTA, Cristiane S. N.  
e-mail@email.com ([muriloantoniomars@gmail.com](mailto:muriloantoniomars@gmail.com))

**Palavras-chave:** Website; Licenciamento; Educação; Comunicação

### **1 INTRODUÇÃO**

O Projeto Formação Continuada de Gestores Ambientais no Contexto do Licenciamento Ambiental Municipal, desenvolvido junto a Secretaria de Município de Meio Ambiente de Rio Grande - SMMA tem o intuito de aprimorar o trabalho dos gestores municipais com atuação no Licenciamento, consultores e empreendedores, acadêmicos de graduação e Pós Graduação da FURG. O licenciamento ambiental é um instrumento da Política Nacional do Meio Ambiente instituído pela Lei 6.938/81 e tem como objetivo garantir o uso sustentável dos recursos naturais.

A partir das demandas da Secretaria de Município de Meio Ambiente de Rio Grande - SMMA foram adotadas estratégias de divulgação das ações do projeto, com o enfoque em fortalecer a educação popular, especialmente por meio da elaboração de um *website*. De acordo com Soeiro (2008) um *website* é um dos instrumentos de publicidade mais eficientes que existe e serve de apoio a outros meios de comunicação como rádios, televisão, jornal, etc.

O objetivo deste trabalho é apresentar as estratégias de divulgação dessas ações do projeto na internet através do desenvolvimento do *website* e redes sociais (youtube, facebook). Além disso, apresenta-se a metodologia e os resultados esperados a partir dessas ações.

### **2 METODOLOGIA**

O site encontra-se disponível no endereço <http://projeto licenciamento ambiental.furg.br>. Foi desenvolvido no sistema open source Joomla! e hospedado no servidor da FURG. Essa ferramenta possibilitou o desenho de um layout de utilização orientado pelas necessidades de divulgação e organização dos processos formativos relacionados ao projeto.

No cabeçalho (topo) da página é apresentada a marca criada para o projeto. O rodapé (parte inferior) da página conta com a apresentação das logos dos realizadores do projeto e links para as redes sociais. O menu conta com as opções para a navegação. Cada item desse menu foi atualizado, da seguinte forma.

- Início: apresentação do projeto, resumindo os objetivos e as principais ações desenvolvidas.
- Equipe: contém a identificação de cada integrante do projeto, com uma breve apresentação e links para os currículos *lattes*.
- Notícias: neste espaço ficam as notícias e chamadas sobre os cursos e eventos do projeto.
- Seminários: Descrição sobre cada seminário (os que já passaram e os próximos previstos) apresentando a temática e dados.
- Cursos: Espaço para divulgação dos cursos elaborados que compõe os processos formativos previstos no projeto.
- Publicações: Espaço onde são inseridas as apresentações do Projeto em eventos, como MPU e Congresso Brasileiro de Gestão Ambiental.
- Legislações: redireciona para uma pasta no DropBox reunindo a legislação que direta ou indiretamente está relacionada ao meio ambiente. As pastas estão categorizadas em: Geral, Resíduos Sólidos, Parcelamento do Solo, Contaminação e Poluição, Socioeconomia, Educação Ambiental, Biota e Legislação Esparsa. Cada um dos assuntos ainda é separado em legislação federal, estadual e municipal de Rio Grande/RS
- Cartilhas: publicação em meio digital das cartilhas desenvolvidas ao longo do projeto.

Figura – Site da FURG



Fonte: O(s) autor(es).

São realizadas atualizações periódicas no site, acompanhado o processo de criação dos cursos, das cartilhas, a realização dos seminários, entre outras ações. O Youtube é utilizado para a publicação dos vídeos disponibilizados nos processos formativos do Projeto.

Considerando-se a questão da acessibilidade, o site aderiu ao projeto #PraCegoVer, que consiste em utilizar a técnica de

audiodescrição em forma textual, para possibilitar a inclusão de pessoas com deficiência visual. Também é possível traduzir o conteúdo para libras, com o software VLibras.

As redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter são utilizadas para a divulgação das notícias e dos eventos desenvolvidos ao longo da realização do projeto. Estão disponíveis em:

Facebook: <https://www.facebook.com/FORMACAOCONTINUADADEGESTOESLAM/>, Twitter: <https://twitter.com/ProjetoLAM>, Instagram: <https://www.instagram.com/projeto.lam/>

### **3 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

De acordo com o livro *Una pedagogía de la comunicación –el comunicador popular* (1998), Mário Kaplún afirma que quando fazemos Comunicação Educativa estamos sempre buscando, de uma forma ou de outra, um resultado formativo. Nesse sentido, os meios de comunicação são concebidos como instrumentos para uma educação popular, como alimentadores de um processo educativo transformador. Educomunicação aproxima o campo da Educação Ambiental à perspectiva de uma comunicação popular educadora, autonomista e democrática (Costa, 2008).

Desse modo, ressalta-se a importância da qualidade da informação a ser disponibilizada, relacionando os conceitos de uma educação transformadora, um ponto trabalhado durante a realização do website. O desenvolvimento do conteúdo para publicação fortaleceu o aprendizado dos bolsistas envolvidos no projeto, que puderam compreender mais sobre educomunicação e educação popular para além dos conteúdos desenvolvidos sobre o tema da gestão ambiental.

### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O desenvolvimento do website e as redes sociais mostram-se com uma ferramenta importante para a divulgação das ações relacionadas ao projeto, uma vez que os materiais publicados na internet aumentam a capacidade de alcance das formações oferecidas. São disponibilizados no website as informações, os materiais, os cursos e as formações criadas a partir da equipe participante do projeto, facilitando o acesso do público e a organização dos conteúdos. Esse material vem sendo constantemente atualizado, havendo a proposta de torná-lo mais inclusivo e acessível ao público.

### **5 REFERÊNCIAS**

COSTA, Francisco de Assis Moraes. *Educomunicação socioambiental: comunicação popular e educação*. Brasília: MMA, 2008.

SOEIRO, Simone Lima, AQUINO, Gilmar Ferreira, AMARAL, Luiz Henrique. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 2018, Disponível em: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/10/desenvolvimento-website.html>